Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.
Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS	
AÑO	2023
CICLO	CICLO I
REGIONAL:	ANTIOQUIA
CENTRO DE FORMACION:	COMPLEJO TECNOLÓGICO MINERO
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	TRAPICHE PANELERO LA CEIBA
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	2844160
NOMBRE INSTRUCTOR TECNICO	JAIME LUIS MEDINA
NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	ANA MARIA CORTECERO
NOMBRE FORMACIÓN	EMPRENDEDOR EN
SECTOR	AGROINDUSTRIA
PRODUCTO/SERVICIO:	PANELA
SUBPRODUCTOS	
DIRECCION:	VEREDA LA CEIBA
MUNICIPIO	YOLOMBÓ
LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	GERMAN ADOLFO CESPEDES
CEDULA	70257473
TELEFONO:	3106204778
CORREO ELECTRONICO	GERMANCESPEDES@GMAIL.COM
FECHA DE APLICACION DEL DIAGNOSTICO:	3/12/2023
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	ANA MARIA CORTECERO HERNANDEZ

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):	X

INDICADORES

	FORTALECIMIENTO (Fase 2)		
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores	1		
Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	2	**67,5%**	
Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial	0		
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa	1		
Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado	1	**50,0%**	
La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio	2		
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros	0		
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	1		
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	2		
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_maneja n	1	**65,0%**	
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	1		
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	1		
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	0	**0,0%**	
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero)	1		
Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo.	1	**50,0%**	
Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica	1		
ASPECTOS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
La unidad productiva cuenta con una estrategia de responsabilidad social al interior de la empresa; en su cadena de valor y al exterior de la empresa.	1		
La unidad productiva cuenta con estrategias que aporten al impacto ambiental positivo.	1		
Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio. Es decir, que toda la vida útil del bien o servicio sea amigable con el medio ambiente.	2		
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.	2		
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.	0	**50,0%**	
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.	1		
Comunicación de atributos del bien o servicio.	1		
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.	0		
Cuenta con permisos ambientales de operación	1		
TOTAL GENERAL	**52%**	**52%**	

RESULTADO		
EN PELIGRO		
BÁSICA	BÁSICA	
AVANZADA		